



Об организации работы по популяризации метана в качестве топлива для транспорта

Санкт-Петербург, 28 июня 2019 г.



Статистика информационного поля

1. 80% публикаций о ГМТ не имеет конкретизации, о каком товаре идет речь. При этом в массовом сознании исторически присутствует устойчивая связка, что газ для транспорта – это пропан.
2. Понятие ГМТ связано с брендом Газпрома: из 10 тыс. запросов в Яндексе, 9 тыс. — это запросы про ООО «Газпром газомоторное топливо». Понятие ГМТ лишь на 3% связано в сознании потребителей с понятием товара и на 97% связано с брендом «Газпром газомоторное топливо».
3. Существенная часть публикаций – это отчетная информация о реализации органами власти инициатив по развитию рынка ГМТ.

Понятие продукта «газомоторное топливо» в обществе не сформировано.



Что видит потребитель?

МОСАВТОГАЗ **ECO GAS**

АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МОСКОВСКИЙ НПЗ»

КАЧЕСТВЕННЫЙ
СЖИЖЕННЫЙ
УГЛЕВОДОРОДНЫЙ ГАЗ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

WWW.MOSAVTOGAZ.RU

mosavtogaz • Подписаться
Moscow, Russia

mosavtogaz Наш партнёр.
#мосавтогаз#газомоторноеопливо#
пропан-бутан#агнкс#

10 нед.

10 отметок "Нравится"
18 МАРТА

Добавьте комментарий... Опубликовать





Существующие проблемы в информационном поле

1. Нечеткость используемой терминологии. Смешение различных видов топлива под одним термином.
2. Популярность негативных мифов о метане.
3. Нескоординированная деятельность участников рынка по популяризации метана.
4. Противодействие. Заказной характер ряда материалов. Информационные вбросы. Некомпетентность СМИ.

Результат: образ метана как современного безопасного высокотехнологичного продукта не формируется и не может быть сформирован в рамках существующего контекста



Формирование центра компетенции по популяризации метана

Анализ рынка

- нормативная база,
- инфраструктурные объекты,
- участники,
- региональные программы,
- технологии

Мониторинг инфополя

- законодательные инициативы,
- события и публикации,
- поисковая активность,
- комментарии и реакции

Активное воздействие

- мероприятия,
- работа со СМИ,
- SMM,
- реакция на искажения,
- работа с негативом



Единая информационная политика НГА

Корректировка
используемой
терминологии

Противодействие
негативным
мифам

Концепции,
содействующие
популяризации
метана

Координация
деятельности
членов НГА



Мероприятия Ассоциации

Название мероприятия	Даты	Название мероприятия	Даты
Заседание проектной группы по переводу такси на метан	Июль 2019 г.	Бизнес-завтрак о безопасности использования метана на транспорте	Ноябрь 2019 г.
Бизнес-завтрак по переводу такси на метан	Август 2019 г.	Совместный с органами власти «круглый стол» о преимуществах метанового транспорта	Декабрь 2019 г.
Проведение тематических «круглых столов» по проблематике развития рынка в рамках Автопробега ПАО «Газпром»	Сентябрь 2019 г.	Бизнес-завтрак о развитии многотопливных заправочных станций	Январь 2020 г.
Сессия: «Развитие газозаправочной инфраструктуры в России» в рамках выставки COMTRANS	Сентябрь 2019 г.	Всероссийский газомоторный форум - 2020	Март 2020 г.
Международная конференция газомоторных ассоциаций IGVAС-2019	Октябрь 2019 г.	Бизнес-завтрак о развитии СПГ-технологий для транспорта	Апрель 2020 г.
GasSuf. Круглый стол по проблемам нормативного регулирования	Октябрь 2019 г.		



Всероссийский газомоторный форум - 2020

День первый

Круглый стол об основных тенденциях развития рынка ГМТ

Круглый стол о региональных программах развития рынка ГМТ

Круглый стол по вопросам технического регулирования

Круглый стол по вопросам совершенствования нормативно-правовой базы

Тематические заседания секций (пассажирские перевозки, грузовые перевозки, карьерная техника, сельхозтехника, железнодорожный транспорт, водный транспорт)

Национальная премия в области ГМТ (лучшие практики, крупнейшие проекты, новые технологии, социальные и экологические инициативы)

День второй

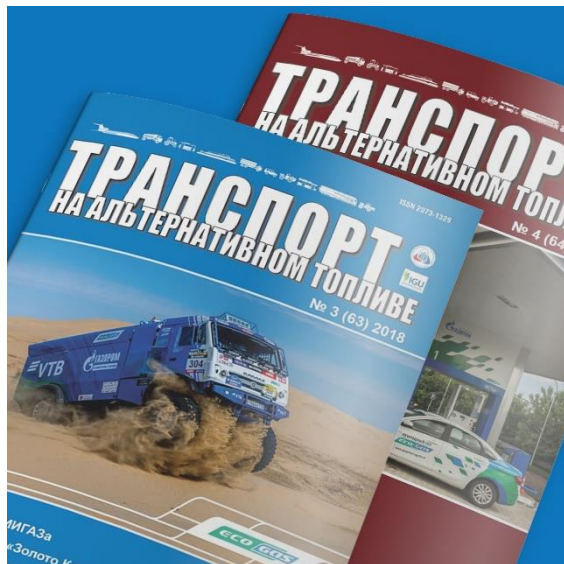
Общее годовое собрание Ассоциации

Пленарное заседание

Подписание соглашений



О развитии журнала «Транспорт на альтернативном топливе»



Журнал сегодня:



География подписки: 39 регионов России и 2 страны СНГ



Единственное печатное и электронное издание в СНГ, освещающее вопросы развития природного газа, в качестве моторного топлива, как с научно-технической, так и с аналитической стороны



Журнал входит в перечень ВАК по специальностям: «Энергетика» и «Транспорт»



О развитии журнала «Транспорт на альтернативном топливе»

Приоритеты развития:



География подписки – 64 региона РФ, 4 страны СНГ



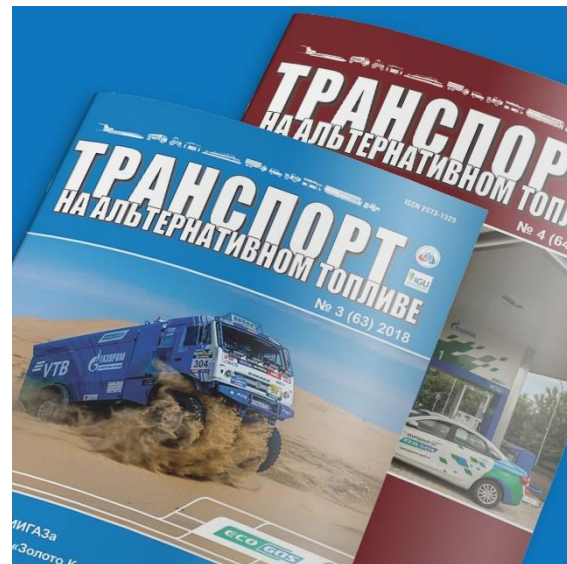
Главный информационно-аналитический вестник отрасли газомоторного топлива. Источник информации о достижениях Членов Ассоциации, трендах отрасли и перспективах развития рынка.



Расширение специальности ВАК: «Экология»



Увеличение доли подписчиков журнала среди Членов Ассоциации до 98%





О развитии журнала «Транспорт на альтернативном топливе»

Условия подписки на II полугодие 2019 года и 2020 год

Подписчики	Годовая, 6 номеров	I полугодие, 3 номера	II полугодие, 3 номера
Для организаций-членов АОГМТ «НГА»	6000 руб.	3000 руб.	3000 руб.
Россия	12000 руб.	6000 руб.	6000 руб.
Страны СНГ	16000 руб.	8000 руб.	8000 руб.



Проект решения по вопросу

1. **Принять к сведению представленные материалы о популяризации метана в качестве топлива для транспорта**
2. **Членам Ассоциации рассмотреть возможность привлечения НГА для мониторинга информационного поля на возмездной основе**
3. **Членам Ассоциации рассмотреть представленный проект Информационной политики и дать свои комментарии и предложения к документу в течение 30 календарных дней для последующего утверждения на общем собрании членов Ассоциации**
4. **Членам Ассоциации подготовить предложения по формированию плана мероприятий Ассоциации**